

# 项目支出绩效目标批复表

(2021年度)

填报单位：青岛画院

|              |   |                                   |            |         |
|--------------|---|-----------------------------------|------------|---------|
| 项目名称         |   | 370200212230400100001-青岛画院采风、交流、作 |            |         |
| 主管部门         |   | 青岛画院部门                            | 项目单位       |         |
| 项目属性         |   | 经常性项目                             | 项目实施期      |         |
| 项目资金<br>(万元) |   | 项目实施期资金总额:                        | 233.1      | 年度资金总额: |
|              |   | 其中:财政拨款                           | 233.1      | 其中:财政拨款 |
|              |   | 其他资金                              | 0          | 其他资金    |
| 项目实施期目标      | 积极响应习总书记在文艺座谈会上的讲话精神:艺术扎根生活、扎根群众,创作以人民为中心的艺术作品为中心任务。签约画家制度的实施,充实画院创作力量和人才储备,促进青岛艺术创作的提升。同时,挖掘整理青岛中国画艺术文脉,熔铸新时代山东美术高峰,队增强青岛在艺术领域的影响力。通过对外青岛画院品牌,在全国范围内提高青岛美术文化方面的影响力,画院美术馆作为公益性美术馆,充分发挥其及软硬件设施。体现“不忘初心,牢记使命”的社会担当。 |                                   |            |         |
| 年度目标         | 一、年采风写生两次。二、实施签约画家制度。三、举办冯凭研讨会并出版相关学术著作,四、前往全年根据展览需求提供场地及相关展览服务,对市民免费开放。六、出版《青岛画院40周年——全国书围绕建党100周年举办主题性展览。   |                                   |            |         |
| 绩效指标         | 一级指标  | 二级指标                              | 三级指标       | 指标值     |
|              | 产出指标  | 数量指标                              | 完成写生采风稿件数量 | ≥200件   |
|              |   | 质量指标                              | 活动媒体曝光率    | ≥90%    |
|              |   | 时效指标                              | 展览及创作完成时间  | 12月31日前 |
|              | 效益指标  | 社会效益指标                            | 记录、宣传写生采风地 | ≥2处     |
|              | 满意度指标   | 服务对象满意度指标                         | 观展人员满意度    | ≥90%    |

填报人:王欣

联系电话:83868388

|             |           |
|-------------|-----------|
| 品集及美术馆运行经费  |           |
| 304001-青岛画院 |           |
| 1年          | 2021-2021 |
|             | 233.1     |
|             | 233.1     |
|             | 0         |

。青岛画院从本院业务出发，以创作  
究老艺术家的创作轨迹与艺术成就，  
流展，“走出去、请进来”，宣传青  
职能为在青举办的展览交流提供场地

沈阳荣宝斋举办交流展。 五、美术馆  
画名家作品集》并举办展览。 七、

|                                  |
|----------------------------------|
| 备注                               |
| 曝光率指每次举办相关高质量业<br>务活动时是否有媒体进行宣传报 |
| 展览及创作按时完成                        |
|                                  |
|                                  |