青岛市文学艺术界联合会
2022年本级项目支出
绩效目标

目　录

1.各文艺家协会活动经费绩效目标表.....3
2.千名文艺骨干培训工程绩效目标表.....5
3.文化惠民系列活动专项经费绩效目标表..... 6
4.青岛市文联信息化运维项目绩效目标表..... 8
5.文化事业建设资金绩效目标表.....9

1.各文艺家协会活动经费绩效目标表

303001 青岛市文学艺术界联合会本级 单位：万元

<table>
<tr><td>项目编码</td><td colspan="2">37020022P88002810235N</td><td>项目名称</td><td colspan="3">各文艺家协会活动经费</td></tr>
<tr><td rowspan="2">预算规模及资金用途</td><td>预算数</td><td>125.00</td><td>其中：财政资金</td><td>125.00</td><td>其他资金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">各文艺家协会活动经费</td></tr>
<tr><td rowspan="2">资金支出计划（%）</td><td colspan="2">3 月底</td><td>6 月底</td><td>10 月底</td><td colspan="2">12 月底</td></tr>
<tr><td colspan="2">5.00</td><td>45.00</td><td>95.00</td><td colspan="2">125.00</td></tr>
<tr><td>绩效目标</td><td colspan="6">1. 市文联直属各文艺家协会将重点围绕国际时尚城建设开展本土精品创作、谋划特色主题活动，为建设开放、现代、活力、时尚的国际化大都市积极贡献文艺工作者的一分力量。2022 年内完成以下工作，一、是举办文艺展览、展演、展示等协会活动，分别举办青岛市音协文艺志愿服务活动、“五月的风”——到人民中去 2022 山东省杂技魔术精英文艺志愿服务慰问岛城烈军属及复员军人专场演出、发起成立“胶东经济圈摄影联盟”、举办第三届“金快门奖”评选活动、举行青岛市百姓摄影节、喜迎二十大青岛市美术作品展、青岛市微视频大赛、青岛市青年舞蹈团三下乡活动、青岛市优秀原创舞蹈征集扶持计划、“喜迎二十大”书法展、山东省第五届农民戏剧展演、“喜迎二十大，青岛市曲艺原创作品”展演、第四届手工艺大赛等。二是开展文化交流类活动，分别组织青岛市文艺评论家协会第三次代表大会、春之声诗会。三、是出版编发图书《青岛文艺评论年鉴》（2021）、青岛市原创音乐精品工程结集成册，为青岛市的文艺繁荣发展做出贡献。</td></tr>
<tr><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>绩效指标描述</td><td>指标值</td><td colspan="2">指标值确定依据</td></tr>
<tr><td rowspan="7">产出指标</td><td>数量指标</td><td>文艺展演展览类活动场次</td><td>文艺展演展览类活动场次</td><td>≥10 场</td><td colspan="2">年度计划</td></tr>
<tr><td>数量指标</td><td>文化交流类活动场次</td><td>文化交流类活动场次</td><td>≥1 场</td><td colspan="2">年度计划</td></tr>
<tr><td>数量指标</td><td>图书出版</td><td>图书出版</td><td>1 部</td><td colspan="2">年度计划</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>文艺展演展览类活动合格率</td><td>文艺展演展览类活动合格率</td><td>≥90%</td><td colspan="2">年度计划</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>文化交流合格率</td><td>文化交流合格率</td><td>≥90%</td><td colspan="2">年度计划</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>图书出版印刷合格率</td><td>图书出版质量</td><td>≥90%</td><td colspan="2">年度计划</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>各项工作完</td><td>年底前完成</td><td>2022 年底</td><td colspan="2">年度计划</td></tr>
</table>

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		成时间		前	
	成本指标	项目成本	项目成本≤125 万元	≤125 万元	年度计划
效益指标	社会效益指标	文艺工作者参与度	活动参与热情	≥90%	调查问卷
	可持续影响指标	各文艺家协会活动可持续发展	提升岛城文化软实力	定性长期	年度计划
满意度指标	服务对象满意度指标	艺术家满意度	微信公众号关注度	≥95%	门户网站、微信公众号点击率

2.千名文艺骨干培训工程绩效目标表

303001 青岛市文学艺术界联合会本级 单位：万元

<table>
<tr><td>项目编码</td><td colspan="2">37020022P88002810236A</td><td>项目名称</td><td colspan="3">千名文艺骨干培训工程</td></tr>
<tr><td rowspan="2">预算规模及资金用途</td><td>预算数</td><td>30.00</td><td>其中：财政资金</td><td>30.00</td><td>其他资金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">千名文艺骨干培训工程</td></tr>
<tr><td rowspan="2">资金支出计划（%）</td><td colspan="2">3 月底</td><td>6 月底</td><td>10 月底</td><td colspan="2">12 月底</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td>10.00</td><td>20.00</td><td colspan="2">30.00</td></tr>
<tr><td>绩效目标</td><td colspan="6">1.深入贯彻落实习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话精神，进一步壮大青岛市文艺人才创作队伍，促进青岛市文艺精品创作、文艺人才的发掘与培养，引导广大文艺工作者进一步坚定文化自信，自觉把文艺创作融入实现中华民族伟大复兴中国梦的宏伟征程中，以良好的精神状态、扎实的工作业绩，奋力开创新时代全市文艺事业繁荣兴盛的生动局面。
一、市文联 2022 年举办第五期千名文艺骨干培训工程。二、举办新入会会员培训。</td></tr>
<tr><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>绩效指标描述</td><td>指标值</td><td colspan="2">指标值确定依据</td></tr>
<tr><td rowspan="6">产出指标</td><td>数量指标</td><td>千名文艺骨干培训人员数</td><td>培训人员数量</td><td>≥100 人</td><td colspan="2">年度计划</td></tr>
<tr><td>数量指标</td><td>千名文艺骨干培训班次</td><td>千名文艺骨干培训场次</td><td>≥2 场</td><td colspan="2">年度计划</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>培训内容达标情况</td><td>培训内容达标情况</td><td>≥95%</td><td colspan="2">年度计划</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>培训合格率</td><td>培训合格率</td><td>≥95%</td><td colspan="2">年度计划</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>完成率</td><td>完成率</td><td>≥100%</td><td colspan="2">年度计划</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>整体预算</td><td>预算执行≤30 万</td><td>≤30 万元</td><td colspan="2">年度计划</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>门户网站、微信公证号对外发布文艺活动</td><td>微信公众号发布</td><td>1 次</td><td colspan="2">年度计划</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td>媒体宣传</td><td>新闻媒体发布</td><td>定性</td><td colspan="2">年度计划</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>培训学员满意度</td><td>大于 95%</td><td>≥95%</td><td colspan="2">调查问卷</td></tr>
</table>

3.文化惠民系列活动专项经费绩效目标表

303001 青岛市文学艺术界联合会本级 单位：万元

<table>
<tr><td>项目编码</td><td colspan="2">37020022P88002810237X</td><td>项目名称</td><td colspan="3">文化惠民系列活动专项经费</td></tr>
<tr><td rowspan="2">预算规模及资金用途</td><td>预算数</td><td>60.00</td><td>其中：财政资金</td><td>60.00</td><td>其他资金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">文化惠民系列活动经费</td></tr>
<tr><td rowspan="2">资金支出计划（%）</td><td colspan="2">3 月底</td><td>6 月底</td><td>10 月底</td><td colspan="2">12 月底</td></tr>
<tr><td colspan="2">10.00</td><td>20.00</td><td>50.00</td><td colspan="2">60.00</td></tr>
<tr><td>绩效目标</td><td colspan="6">1. 继续推进“深入生活、扎根人民”文化惠民主题实践和新时代文明实践志愿服务活动多样化、常态化、制度化，深入打造“文联万家”“送欢乐进基层”“万福进万家”等文艺惠民品牌。发挥文联自身优势，整合各文艺家协会、区市文联和所属社会组织资源，不断满足人民群众对美好生活的文化需求。充分利用现有文艺志愿服务基地和文艺支教点平台，扎实开展新时代文明实践志愿服务活动，团结引领更多的文艺工作者深入田间地头、街道广场、军队学校、建设一线等“送文化”“种文化”，因地制宜开展文艺演出、文艺培训等文艺惠民活动。继续组织好“新春送欢乐、万福进万家”活动，把节日的祝福送到千家万户。</td></tr>
</table>

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	文艺志愿服务	文艺志愿服务活动	≥12 场	年度计划
	数量指标	文艺展演展览类活动场次	文艺展演展览类活动场次	≥12 场	年度计划
	质量指标	文艺志愿服务完成	文艺志愿服务活动完成率	≥12%	年度计划
	质量指标	文艺展演展览类活动合格率	为青岛市的文艺繁荣发展做出贡献	≥90%	年度计划
	时效指标	各项工作完成时间	各项工作完成时间	2022 年底前	年度计划
	成本指标	整体预算	预算执行 60 万	≤60 万元	年度计划
效益指标	社会效益指标	青岛市的文艺繁荣发展做出贡献	满足人民群众对各项文化活动的需求	定性长期	年度计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	可持续影响指标	打造“文联万家”服务品牌	提升岛城文化软实力	≥90%	年度计划
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	门户网站、微信公众号点击率	≥95%	年度计划

4.青岛市文联信息化运维项目绩效目标表

303001 青岛市文学艺术界联合会本级 单位：万元

<table>
<tr><td>项目编码</td><td colspan="2">37020022P13000410118X</td><td>项目名称</td><td colspan="3">青岛市文联信息化运维项目</td></tr>
<tr><td rowspan="2">预算规模及资金用途</td><td>预算数</td><td>20.00</td><td>其中：财政资金</td><td>20.00</td><td>其他资金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">文联网上建设经费</td></tr>
<tr><td rowspan="2">资金支出计划（%）</td><td colspan="2">3 月底</td><td>6 月底</td><td>10 月底</td><td colspan="2">12 月底</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td colspan="2">20.00</td></tr>
<tr><td>绩效目标</td><td colspan="6">1.深入推进“互联网+文艺”工程，实施网络文艺精品创作和传播计划，综合运用各种网络媒体促进优秀文艺作品多渠道传输、多平台展示、多终端推送，实现艺术魅力“云”展示，让新媒体平台成为文艺传播的新载体，推进“网上文联”工作迈出坚实步伐。发挥好青岛市文联职业道德和行风建设委员会作用，引导广大文艺工作者、从业者遵守法律法规，恪守职业道德，承担社会责任，树立良好行风。</td></tr>
<tr><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>绩效指标描述</td><td>指标值</td><td colspan="2">指标值确定依据</td></tr>
<tr><td rowspan="7">产出指标</td><td>数量指标</td><td>新媒体平台信息发布频率</td><td>各项活动平台发布数量</td><td>≥50 项活动数量</td><td colspan="2">年度计划</td></tr>
<tr><td>数量指标</td><td>确保网络线路通信畅通</td><td>确保网络线路通信畅通</td><td>≥95%</td><td colspan="2">年度计划</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>质量合格率</td><td>完成质量合格率</td><td>≥98%</td><td colspan="2">年度计划</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>系统运行稳定性</td><td>系统运行稳定性</td><td>≥99%</td><td colspan="2">年度计划</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>完成率</td><td>完成率</td><td>≥99%</td><td colspan="2">年度计划</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>预算控制数</td><td>预算控制数≤20 万元</td><td>≤20 万元</td><td colspan="2">年度计划</td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>文化传播影响力</td><td>文化传播影响力</td><td>≥98%</td><td colspan="2">年度计划</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>受益群体满意度</td><td>受益群体满意度</td><td>≥98%</td><td colspan="2">年度计划</td></tr>
</table>

5.文化事业建设资金绩效目标表

303001 青岛市文学艺术界联合会本级 单位：万元

<table>
<tr><td>项目编码</td><td colspan="2">37020022P32000310011K</td><td>项目名称</td><td colspan="3">文化事业建设资金</td></tr>
<tr><td rowspan="2">预算规模及资金用途</td><td>预算数</td><td>165.00</td><td>其中：财政资金</td><td>165.00</td><td>其他资金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">五月的风及文联万家系列活动资金</td></tr>
<tr><td rowspan="2">资金支出计划（%）</td><td colspan="2">3 月底</td><td>6 月底</td><td>10 月底</td><td colspan="2">12 月底</td></tr>
<tr><td colspan="2">5.00</td><td>45.00</td><td>105.00</td><td colspan="2">165.00</td></tr>
<tr><td>绩效目标</td><td colspan="6">1."一、“五月的风” 大型文学艺术系列活动开幕式暨“喜迎二十大”文艺汇演经费 30 万元。预计执行时间：2022 年 5-12 月底完成
二、“文联万家”文化惠民系列活动及“文艺志愿服务”经费 13 万元。预计执行时间：2022 年 3 月-12 月底完成
1、举办文艺助推陇南、定西精准扶贫文化交流活动 10 万。预计执行时间：2022 年 7 月-11 月底完成
2、进社区、养老院及进军营文化惠民活动 3 万。3 月-12 月底完成
三、“喜迎二十大、讴歌新时代”第二届农民艺术节 30 万。预计执行时间：2022 年 4-12 月底完成
四、“深入生活、扎根人民”主题实践活动 10 万。预计执行时间：2022 年 3-12 月底完成
1、艺术家采风创作交流，所需经费 5 万。 3 月-9 月底完成
2、艺术家文化交流研讨会、书画笔会 5 万 。3 月-12 月底完成
五、《谈艺录》文化艺术名人访谈专栏 20 万。执行时间：2022 年 11 月
六、“互联网+文联”、“互联网+协会”网上文联建设 30 万，执行时间：2022 年 11 月底完成
七、“新年合唱音乐会”17 万。执行时间：2022 年 12 月底完成
八、第三十一届国际沙滩节 15 万。执行时间：2022 年 10 月底完成
"</td></tr>
<tr><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>绩效指标描述</td><td>指标值</td><td colspan="2">指标值确定依据</td></tr>
<tr><td rowspan="2">产出指标</td><td>数量指标</td><td>文联举办的系列文化活动展览、展演场次</td><td>各项活动举办 10 场次</td><td>≥10 场</td><td colspan="2">年度计划</td></tr>
<tr><td>数量指标</td><td>“深入生活、扎根人民”主题实</td><td>各项活动举办 5 场次</td><td>≥5 场</td><td colspan="2">年度计划</td></tr>
</table>

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		践及文艺志愿服务活动数量			
	数量指标	《谈艺录》文化艺术名人访谈节目播放期数	访谈节目播放期数 20 期	≥20 期	年度计划
	数量指标	“互联网+文联”、“互联网+协会”网上文联建设活动发布数	网上建设	1 项	年度计划
	数量指标	“2022 年新年合唱音乐会”场次	合唱音乐会 1 场	≥1 场	年度计划
	质量指标	活动合格率	活动合格率	≥95%	年度计划
	质量指标	“深入生活、扎根人民”主题实践及文艺志愿服务活动合格率	活动合格率	≥98%	年度计划
	质量指标	《谈艺录》文化艺术名人访谈节目播放合格率	合格率	≥98%	年度计划
	质量指标	“互联网+文联”、“互联网+协会”网上文联建设活动发布合格率	完成质量	100%完成	年度计划
	质量指标	“2022 年新年合唱音	活动合格率	≥95%	年度计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		乐会”合格率			
	时效指标	各项活动完成及时率	年底前完成	年底前完成所有活动	年度计划
	成本指标	预算控制数	预算控制数≤165 万	≤165 万元	年度计划
效益指标	社会效益指标	提升岛城文化软实力	丰富人民群众文化生活	丰富人民群众文化生活	年度计划
	可持续影响指标	持续激励文艺工作者文艺精品创作	为广大文艺工作者打造平台	为广大文艺工作者打造平台	年度计划
满意度指标	服务对象满意度指标	广大文艺工作者满意度	对各项文艺活动满意度	≥98%	年度计划
	服务对象满意度指标	活动参与群众满意度	参与群众满意度	≥95%	年度计划